integralia

GEORGETOWN UNIVERSITY
Georgetown Americas Institute

Programa ejecutivo

NAVEGANDO LA NUEVA ERA DE LAS RELACIONES MÉXICO – EEUU

Riesgo político en América del Norte y oportunidades de relacionamiento y advocacy

Seis días presenciales (24 - 29 de enero de 2027) | **+2 sesiones online previas** | **Sede: Washington D.C.** | **Programa impartido en inglés**



¿Por qué ahora?

La política comercial entre México y Estados Unidos ya no es territorio exclusivo de los diplomáticos o tecnócratas. Hoy, las tarifas, la política industrial, la migración y la competencia geopolítica con China redefinen las reglas del juego en tiempo real. Para las empresas con operaciones en América del Norte, entender Washington no es una ventaja: es una necesidad estratégica.

La revisión del USMCA

El proceso de revisión del acuerdo, el rol creciente del Congreso en la aplicación de reglas y la posible reactivación de políticas arancelarias crean un entorno de incertidumbre sin precedentes para las empresas de la región.

Política americana, riesgo mexicano

Los ejecutivos de relaciones gubernamentales y estrategia corporativa deben entender no solo las reglas del juego, sino cómo se toman las decisiones en Washington: quién influye, con qué incentivos y en qué tiempos.

Reshoring, nearshoring y nueva geografía industrial

México ocupa una posición estratégica en la reconfiguración de las cadenas de suministro globales. La política industrial de EE.UU., la competencia con China y una agenda de cooperación en seguridad cada vez más ligada al comercio crean oportunidades y presiones que requieren análisis político sofisticado.

Acceso directo a Washington

El programa ofrece reuniones con académicos, exfuncionarios, legisladores, think-tanks y medios especializados. No es análisis desde la distancia: es una lectura de primera mano sobre cómo funciona la política norteamericana, en la ciudad donde se construye.

UN FORMATO DISEÑADO PARA EJECUTIVOS DE ALTO NIVEL

FASE 0 — Sesión de logística y bienvenida

Briefing operativo previo: información de hotel, transporte, protocolos de acceso, materiales, directorio de participantes y canales de comunicación.

Aprox. 2 meses antes. Virtual

FASE 1 — Sesión introductoria

Contextualización estratégica del entorno EE.UU.–México, estado del USMCA y relevancia corporativa del programa. Introducción de participantes.

Aprox. 3 semanas antes. Virtual

DÍA 1 — Llegada y networking ejecutivo

Briefing de apertura con conferenciante invitado y coctel de networking. Recepción de bienvenida.

Washington, DC

DÍAS 2-4 — Módulos académicos y visitas de política

Sesiones con académicos y exfuncionarios vinculados a Georgetown, reuniones con funcionarios de gobierno y conversaciones con think-tanks y especialistas en política comercial.

Washington, DC

DÍAS 5-6 — Laboratorio de estrategia y cierre

Talleres aplicados con Integralia Consultores: mapeo de stakeholders, gestión de riesgo político y estrategias de advocacy. Cena con exfuncionarios. Ceremonia de certificación.

Washington, DC

integralia | GEORGETOWN UNIVERSITY Georgetown Americas Institute

CAPACIDADES CONCRETAS
RED DE ALTO VALOR

01

Marco de riesgo político

Comprensión profunda de cómo la política estadounidense afecta la política comercial y las operaciones de su empresa.

02

Anticipación regulatoria

Capacidad para identificar cambios en el entorno regulatorio antes de que impacten sus operaciones en América del Norte.

03

Lectura desde adentro

Diálogo cercano con exfuncionarios de la Casa Blanca, el Consejo de Seguridad Nacional y organismos internacionales.

04

Estrategia de relaciones gubernamentales

Herramientas prácticas para fortalecer la posición de su empresa ante reguladores y actores clave en EE.UU.

05

Red profesional transectorial

Conexiones con ejecutivos de sectores estratégicos y con una comunidad de expertos en política y negocios de América del Norte.

06

Marco de acción corporativa

Un sistema práctico para traducir el análisis de política pública en decisiones de negocio y estrategia ejecutiva.

PARA QUIENES OPERAN EN LA FRONTERA ENTRE POLÍTICA Y NEGOCIO

El programa está dirigido a ejecutivos con responsabilidades directas sobre las relaciones entre sus empresas y los entornos regulatorios y políticos de México y Estados Unidos.



Directores y gerentes de asuntos públicos y gubernamentales

Ejecutivos de estrategia corporativa con operaciones en América del Norte

Profesionales de cumplimiento regulatorio y comercio exterior

Gerentes de relaciones institucionales y comunicación corporativa

Directivos de empresas con exposición significativa al mercado estadounidense

Sectores representados

Automotriz • Manufactura • Logística • Energía • Retail • Tecnología • Agroindustria • Servicios financieros • Telecomunicaciones • Infraestructura

integralia | GEORGETOWN UNIVERSITY Georgetown Americas Institute



ASPECTOS LOGÍSTICOS DEL PROGRAMA

Duración y fechas

Programa presencial de 6 días en Washington, D.C., precedido por dos sesiones virtuales preparatorias. La llegada sugerida es el domingo 24 de enero 2027.

Sede y alojamiento

Todas las sesiones se realizan en Washington, D.C. Se compartirán recomendaciones de hospedaje, opciones de transporte y requerimientos de acceso a instituciones gubernamentales.

Dos componentes

Componente Académico - sesiones en Georwetown y materiales preparatorios (Lecturas y panorama USMCA).
Componente práctico - laboratorio de análisis, memo de riesgo político, mapa de actores clave.

Grupo y dinámica

Grupos limitado a 20 participantes para garantizar alta calidad en la interacción con instructores e interlocutores externos. El formato intensivo favorece la construcción de redes profesionales de alto nivel.

Certificación

Al completar el programa, los participantes reciben un certificado conjunto emitido por Georgetown Americas Institute e Integralia Consultores. Ceremonia incluida en la sesión de cierre.

Estructura diaria

Las jornadas combinan sesiones académicas en la mañana, visitas a instituciones en la tarde, con cenas de trabajo con expertos y tomadores de decisiones por las noches.

integralia | GEORGETOWN UNIVERSITY Georgetown Americas Institute

SEGMENTO ACADÉMICO
ALGUNOS FACILITADORES Y PONENTES

Ellos han estado donde se toman las decisiones. Hoy comparten esa experiencia para ayudarte a anticipar lo que viene.



Juan Sebastián González

Investigador residente del Georgetown Americas Institute • Asistente Especial del Presidente y Director Senior para el Hemisferio Occidental, incluido México, del Consejo de Seguridad Nacional en la Casa Blanca (2021–2024)



Charles Arthur Kupchan*

Profesor de Asuntos Internacionales en la Escuela de Servicio Exterior (SFS) y el Departamento de Gobierno de Georgetown • Senior Fellow en el Council on Foreign Relations • Director de Asuntos Europeos del NSC bajo Clinton y Obama



Michael Shifter

Profesor Adjunto en la Escuela de Servicio Exterior (SFS) de Georgetown, donde imparte política latinoamericana desde 1993 • Presidente del Diálogo Interamericano (2010-2022)



Frances Cox

Directora en The Fratelli Group, especializada en estrategia de comunicación y cabildeo en Washington, DC, apoyando a organizaciones en el desarrollo y ejecución sus estrategias y objetivos.



Antonio Ortiz Mena

Profesor adjunto en la Escuela de Servicio Exterior de Georgetown University • Ministro de Asuntos Económicos en la Embajada de México en Estados Unidos (2007–2015) • Fundador y presidente de AOM Advisors



Hans Noel*

Profesor Asociado del Departamento de Gobierno de Georgetown



Luis Carlos Ugalde

Director General (CEO) y Fundador de Integralia Consultores • Expresidente del IFE (2003-2007).



Alejandro Werner

Director Fundador del Georgetown Americas Institute (GAI), Universidad de Georgetown • Director del Departamento del Hemisferio Occidental del FMI (2013-2021)

***Por confirmar**

integralia

GEORGETOWN UNIVERSITY
Georgetown Americas Institute



SEGMENTO PRÁCTICO: VISITAS A INSTITUCIONES Y ORGANISMOS







- Funcionarios de gobierno
- Think-tanks
- Medios de comunicación
- Consultores y lobistas

***Por confirmar**

integralia

GEORGETOWN UNIVERSITY
Georgetown Americas Institute

ALGUNOS LUGARES POR VISITAR



Capitolio



Departamento de Estado



Oficina del Representante Comercial



Corporación Financiera Internacional



Embajadas



Fondo Monetario Internacional



Banco Interamericano de Desarrollo



Integralia Consultores

Integralia aporta una perspectiva práctica derivada de años de asesoría a corporaciones en gestión de riesgo político, estrategia regulatoria y relaciones gubernamentales en México y Estados Unidos. Es el puente entre el análisis académico y la acción ejecutiva.

Georgetown Americas Institute

Georgetown University contribuye con marcos de análisis político e institucional de alto nivel, desarrollados desde una de las universidades de política pública más reconocidas de Estados Unidos, para entender la política americana, las relaciones internacionales y la gobernanza del comercio.

Inversión del programa

$8,950 USD

Para conocer disponibilidad y proceso de inscripción, comuníquese con Integralia Consultores, responsable del desarrollo de negocio del programa.

Karla G. Ramos R.

karla.ramos@integralia.com.mx

(55) 6096 7060

www.integralia.com.mx

Nota: El contenido temático, los ponentes, las instituciones visitadas, las fechas y la logística del programa están sujetos a cambios sin previo aviso. La información contenida en este documento tiene carácter orientativo y no constituye una oferta contractual. Los detalles definitivos del programa serán comunicados a los participantes confirmados con anterioridad al inicio de las actividades. Integralia Consultores y Georgetown Americas Institute se reservan el derecho de realizar ajustes al programa en función de la disponibilidad de interlocutores, las condiciones del contexto político y otros factores operativos.
*Este precio no incluye vuelos ni hospedajes. Se incluyen algunas sesiones con alimentos que se especificarán en la confirmación final del programa.