

CONVOCATORIA

Reto Integralia:

# Humor Social e Inteligencia Artificial

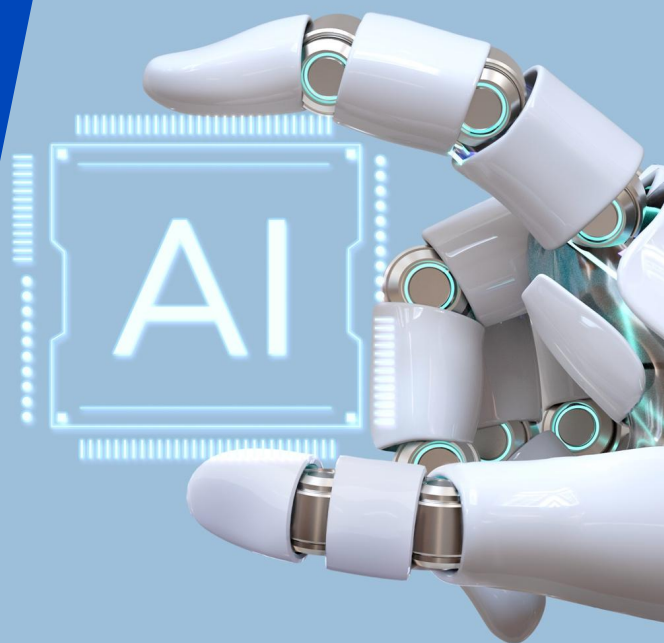
Celebramos **15 años** de entender  
el presente para **anticipar el futuro**

## CONVOCATORIA

### Reto Integralia

# Humor Social e Inteligencia Artificial

Celebramos **15 años** de entender el presente para anticipar el futuro.



Con motivo de su 15º aniversario y reafirmando su compromiso con la innovación en los asuntos públicos, **Integralia Consultores** invita a personas mayores de 18 años a participar en el **Reto Integralia**. Este concurso ofrece una plataforma para proponer soluciones disruptivas que contribuyan al desarrollo de México, mediante metodologías innovadoras para medir el humor social en el país de forma más certera.

1

### **Reto: ¿Cómo medir el humor social en México?**

Actualmente, México atraviesa uno de los momentos más optimistas en términos de humor social en su historia moderna. Una gran parte de la población percibe que el país está avanzando en la dirección correcta, con mayor confianza en el futuro y un renovado sentido de propósito colectivo.

El humor social se puede definir como el estado de ánimo dominante (optimista o pesimista) en una comunidad o sociedad, en un momento determinado. Se forma a partir de las interacciones entre individuos e influye la forma en que perciben, procesan e interpretan la realidad, así como sus opiniones, actitudes y posturas frente a ciertos fenómenos, instituciones y personajes, tanto sociales como políticos (Spivak, 2015). Como tal, el humor social es un indicador que ayuda a entender la cosmovisión contemporánea de las y los mexicanos.

De acuerdo con una encuesta reciente de Ipsos (agosto 2024), 54% de la población mexicana considera que el país va en la dirección correcta y 49% cree que su nivel de vida mejorará durante la administración de Claudia Sheinbaum.

Prevalece, por tanto, un humor social positivo caracterizado por sentimientos de esperanza, optimismo, confianza y empoderamiento, que se han traducido en niveles de confianza del consumidor altos y baja conflictividad social. En ese sentido, el humor social impacta directamente la fortaleza del mercado interno y la gobernanza.

No obstante, es un indicador voluble que responde tanto a factores estructurales como coyunturales, incluyendo desastres naturales o casos mediáticos de corrupción o violencia. Podría verse afectado también por un mal desempeño percibido de las autoridades públicas federales o locales.

Hasta ahora, los estudios de humor social a nivel nacional parten del análisis de encuestas de opinión y de la conversación digital (incluyendo medios y redes sociales). No obstante, la Inteligencia Artificial (IA) y otras nuevas tecnologías tienen el potencial de transformar la forma en que se mide, a partir de un análisis más puntual, profundo e integral de fuentes de información alternas y grandes bases de datos.

**Una medición más precisa del humor social ayudaría a entender qué es relevante para las personas, cómo perciben su entorno y cómo estos datos pueden aprovecharse para diseñar mejores políticas públicas y reforzar los servicios existentes. Por ello, este reto busca identificar metodologías que, mediante el uso de la IA y/o otros métodos de análisis de grandes bases de datos, permitan un mejor entendimiento del humor social como insumo clave para la consultoría en asuntos públicos.**

## 2

### Detalles clave:



Las y los participantes pueden presentar el proyecto **de manera individual o en equipos de hasta 4 personas**. Deben proponer una **metodología teórica** que utilice IA y/o métodos de análisis de grandes bases de datos para medir el humor social en el país. Es importante señalar que no se espera recibir un producto o *software* final, sino simplemente la metodología que lo respaldaría.



La descripción de la metodología debe incluir **fundamentos teóricos sólidos** que detallen cómo se utilizarían las herramientas, cómo se procesarían los datos y cómo se calcularían los puntajes.



Además, la metodología debe proponer una **clasificación clara** que permita categorizar los distintos estados de humor social.



Finalmente, debe describir con precisión las **herramientas o softwares, equipo y presupuesto** que se requeriría para que la metodología pudiera utilizarse para la medición periódica del humor social en México.



Se valorará la **originalidad y viabilidad** de la propuesta. Ésta debe estar **bien articulada** y ser fácil de entender.

### 3 Inscripción:

Las y los interesados deberán registrarse en el siguiente enlace <https://forms.gle/jC2XnivgaHUuDvSk6>, a partir del **25 de octubre de 2024**. Para inscribirse, deberán completar el formulario con la información personal requerida.

Una vez completada la inscripción, el Comité Organizador enviará un **correo electrónico con instrucciones detalladas** para la recepción de los documentos correspondientes a la primera etapa.

### 4 Primera etapa:

Las y los participantes deberán enviar su proyecto **en alguna de las siguientes modalidades**, detallando la metodología propuesta para abordar el Reto Integralia:



**Escrito:** de máximo **8 cuartillas**, con letra tipo Poppins, tamaño 10 y con un espacio de interlineado sencillo.



**Audiovisual original:** puede ser un video con una duración máxima de 5 minutos. El material deberá ser publicado en YouTube en modo OCULTO (no privado) y el enlace correspondiente deberá enviarse conforme a las instrucciones proporcionadas por el Comité Organizador tras la inscripción.

El proyecto deberá ser enviado antes del **6 de enero de 2025**, a más tardar a las **14:00 horas** de la Ciudad de México. El comité especializado evaluará la calidad y claridad del análisis, la originalidad de las ideas y la viabilidad de las propuestas.

### 5 Segunda etapa:

Se seleccionará un máximo de 10 finalistas, quienes serán contactados por correo el **14 de enero de 2025**. Éstos deberán presentar y defender su propuesta en una sesión de preguntas y respuestas ante un panel de expertos el **23 de enero de 2025**.

### 6 Premiación:

Los ganadores serán premiados en el evento de conmemoración del **15º aniversario de Integralia Consultores, el 30 de enero de 2025**.

## 7 Premio:

**Primer lugar:** Un **premio económico** de **\$50,000 MXN.**

## 8 Criterios de evaluación:

Las propuestas serán evaluadas con base en los siguientes criterios:



**Solidez teórica** de la metodología propuesta para medir el humor social, asegurando el uso correcto de IA y/o otras técnicas de análisis de grandes bases de datos.



**Creatividad e innovación** de la propuesta. Se valorará la capacidad para proponer enfoques nuevos o mejorar los mecanismos tradicionales de medición del humor social.



**Factibilidad de implementar** la metodología en la práctica, considerando los recursos requeridos. Las propuestas deben ser realistas en cuanto a su aplicabilidad en el contexto mexicano.



**Estructura lógica y coherente** del proyecto, así como la habilidad de expresar ideas de manera clara y comprensible para audiencias no especializadas.

## 9 Panel de jueces:

El panel estará compuesto por **expertos en las áreas a evaluar**, cuyos nombres serán anunciados en fecha próxima.

## 10 Condiciones del registro

- Integralia Consultores se reserva el derecho de declarar desierta la convocatoria.
- Al inscribirse en este concurso, las y los participantes otorgan a Información y Tecnología para Asuntos Públicos, S.C., también conocida como Integralia Consultores, el derecho no exclusivo, libre de regalías y transferible, de utilizar, reproducir, modificar, distribuir, editar, almacenar, adaptar, transformar, traducir, fijar, divulgar, difundir, anunciar, mostrar, publicar, poner a disposición, transmitir y comunicar al público, y/o de cualquier otro modo explotar los proyectos presentados, en cualquier medio, formato o plataforma, ya sean conocidos o por conocerse, para los fines que Integralia Consultores considere necesarios y/o convenientes.

- **Se permite únicamente una participación por persona o equipo.**
- Las y los participantes renuncian a cualquier compensación económica derivada del uso de su propuesta metodológica. Integralia Consultores podrá emplear los proyectos para usos internos, así como para su promoción o difusión a través de cualquier medio de comunicación, método, tecnología o mecanismo de comunicación o transmisión de contenidos conocido o por conocerse, sin que exista necesidad de otro consentimiento o de consideraciones adicionales.
- **Los proyectos que se presenten deben ser originales y de la autoría de cada participante y/o equipo.** Al presentar los proyectos al concurso, las y los concursantes autorizan a Integralia Consultores para comprobar la originalidad de los proyectos y la creación o autoría de los mismos. El plagio, la reproducción total o parcial de obras de terceros sin autorización y/o la creación de los proyectos por medio de inteligencia artificial serán causas de descalificación del concurso, independientemente de la fase en que éste se encuentre, sin perjuicio de la responsabilidad del participante por la violación de derechos de terceros.
- Las y los participantes sacarán en paz y a salvo a Integralia Consultores, y la indemnizarán por los daños y perjuicios que le hayan ocasionado, por cualquier infracción o violación de derechos de terceros, reclamos, demandas de carácter administrativo, civil, penal o de cualquier otro tipo, que resulten, deriven o estén relacionadas con los proyectos que presenten en este concurso; en particular por la violación por parte del participante de derechos de propiedad industrial e intelectual, de imagen, de privacidad, de confidencialidad, publicidad u otros derechos de terceros.
- Las y los participante reconocen que todas las marcas, nombres comerciales, avisos comerciales, diseños, derechos de autor, reservas de derechos al uso exclusivo, registros, dominios, secretos industriales, actividades, estudios, análisis y demás documentación de Integralia Consultores, son propiedad única y exclusiva de ésta, por lo que las y los participantes reconocen y aceptan que su participación en el concurso no implica la concesión de algún derecho de propiedad industrial o intelectual de Integralia Consultores a favor de las y los participantes.

## ¡Participa y forma parte del futuro de la consultoría política en México!

Insurgentes Sur 1647-702,  
Col. San José Insurgentes, 03900, CDMX.  
[www.integralia.com.mx](http://www.integralia.com.mx)

Para más información, contáctanos en [stephanie.gonzalez@integralia.com.mx](mailto:stephanie.gonzalez@integralia.com.mx) o visita nuestro sitio web <https://integralia.com.mx/web/servicios-2/>