



QUINTO

REPORTE ELECTORAL INTEGRALIA

2018

LAS ESTRATEGIAS DE
LOS CANDIDATOS
PRESIDENCIALES

30 de marzo – 14 de mayo

 @Integralia_Mx

www.integralia.com.mx

¿QUÉ ENTIDADES VISITARON?

EVENTOS DE CAMPAÑA REGISTRADOS ANTE EL INE

Realizados o por realizar desde el 1º de abril hasta el 28 de mayo.

	AMLO	RAC	JAMK	MZ	JRC	TOTAL
Aguascalientes	0	1	0	0	0	1
Baja California	5	5	7	3	1	21
Baja California Sur	1	0	0	0	0	1
Campeche	0	0	0	0	0	0
Chiapas	3	0	4	0	7	14
Chihuahua	4	4	5	0	1	14
CDMX	15	52	61	26	24	178
Coahuila	4	1	8	0	0	13
Colima	1	0	0	0	0	1
Durango	2	2	6	0	0	10
Guanajuato	8	1	5	2	6	22
Guerrero	2	0	4	2	1	9
Hidalgo	2	2	0	0	0	4
Jalisco	16	4	8	4	1	33
Estado de México	18	6	8	4	1	37
Michoacán	0	0	4	2	0	6
Morelos	2	0	5	1	0	8
Nayarit	2	0	0	0	0	2
Nuevo León	12	3	5	5	5	30
Oaxaca	6	0	3	1	1	11
Puebla	5	29	3	2	1	40
Querétaro	2	3	6	0	2	13
Quintana Roo	1	2	4	0	0	7
San Luis Potosí	4	2	2	2	4	14
Sinaloa	5	0	5	0	0	10
Sonora	11	1	3	0	0	15
Tabasco	3	0	0	0	0	3
Tamaulipas	6	6	5	2	4	23
Tlaxcala	0	2	0	1	0	3
Veracruz	9	6	6	3	8	32
Yucatán	2	4	5	0	0	11
Zacatecas	6	0	0	0	0	6
Total	157	136	172	60	67	592

Fuente: INE, corte al 14 de mayo.

EVENTOS DE CAMPAÑA

EVENTOS DE CAMPAÑA REGISTRADOS ANTE EL INE



93%

De los eventos han sido públicos

Visitó 9/9 entidades con elección de gobernador

ENTIDADES MÁS VISITADAS



CDMX



EDOMEX



JALISCO



87%

De los eventos han sido públicos

Visitó 6/9 entidades con elección de gobernador

ENTIDADES MÁS VISITADAS



CDMX



EDOMEX



PUEBLA



15%

De los eventos han sido públicos

Visitó 8/9 entidades con elección de gobernador

ENTIDADES MÁS VISITADAS



CDMX



EDOMEX



JALISCO



35%

De los eventos han sido públicos

Visitó 6/9 entidades con elección de gobernador

ENTIDADES MÁS VISITADAS



CDMX



N. LEÓN



EDOMEX



JALISCO



46%

De los eventos han sido públicos

Visitó 6/9 entidades con elección de gobernador

ENTIDADES MÁS VISITADAS



CDMX



VERACRUZ



CHIAPAS

Un evento es público cuando el acceso no es restringido, un evento es privado cuando el acceso es controlado.
Fuente: INE, corte al 14 de mayo.

¿CÓMO USARON REDES SOCIALES?



@lopezobrador_

29 tweets

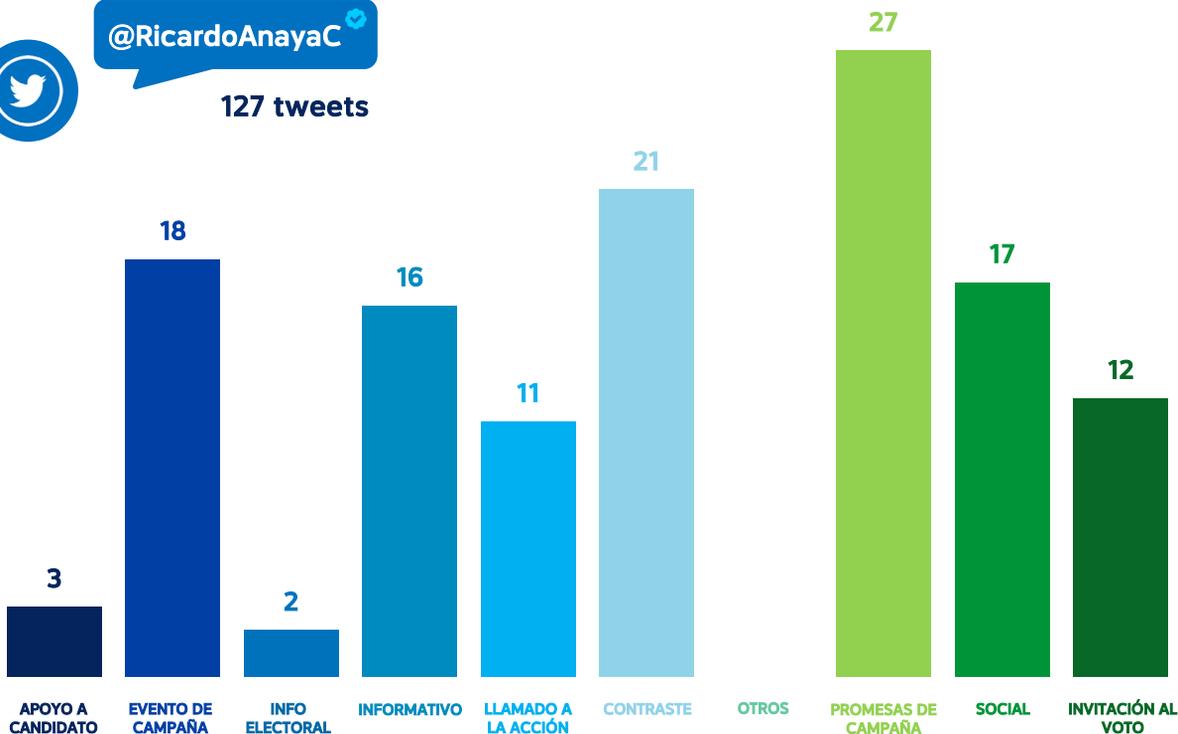


Fuente: Voto Informado 2018 INE-UNAM.



@RicardoAnayaC

127 tweets



Fuente: Voto Informado 2018 INE-UNAM.

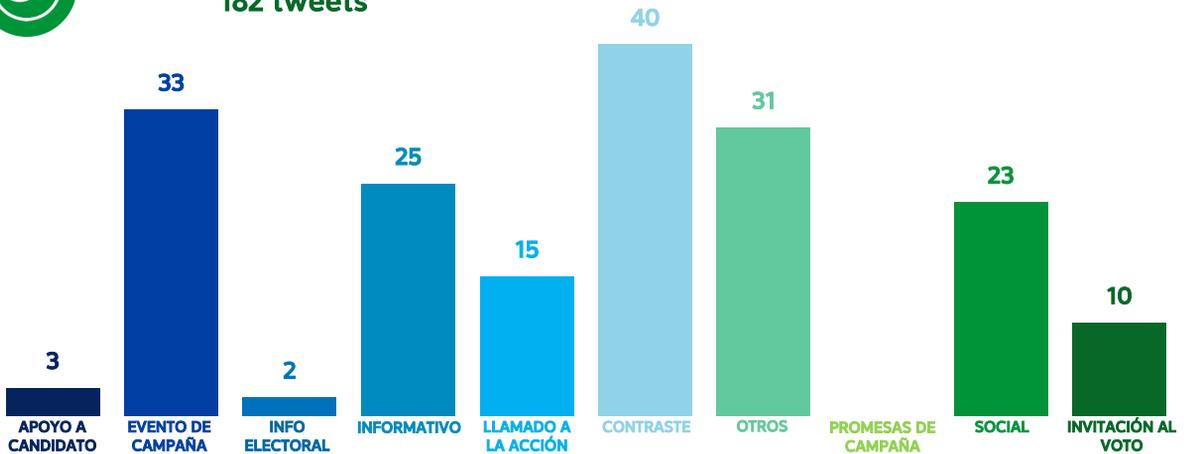
Fecha de corte: 14 de mayo.

¿CÓMO USARON REDES SOCIALES?



@JoseAMeadeK

182 tweets



Fuente: Voto Informado 2018 INE-UNAM.



@Mzavalacg

125 tweets

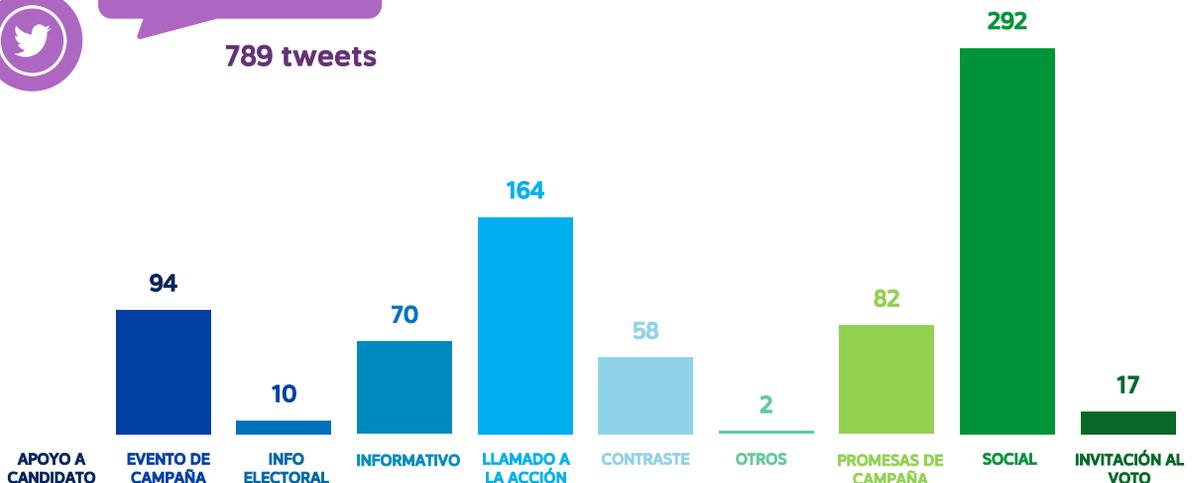


Fuente: Voto Informado 2018 INE-UNAM.



@JaimeRdzNL

789 tweets

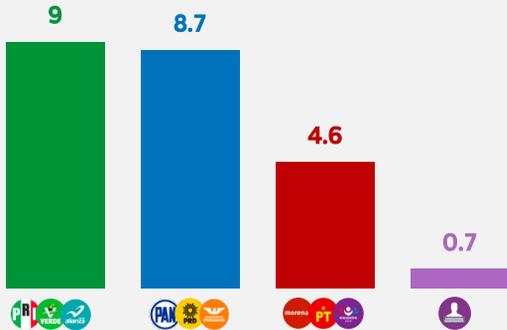


Fuente: Voto Informado 2018 INE-UNAM.

SPOTS DE CAMPAÑA

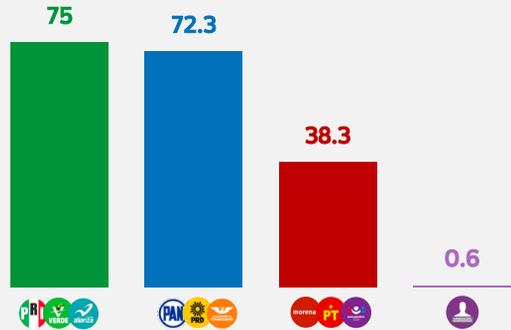
GRÁFICA 1. Millones de mensajes

Repeticiones por coalición con base en los tiempos asignados por el INE



GRÁFICA 2. Miles de horas

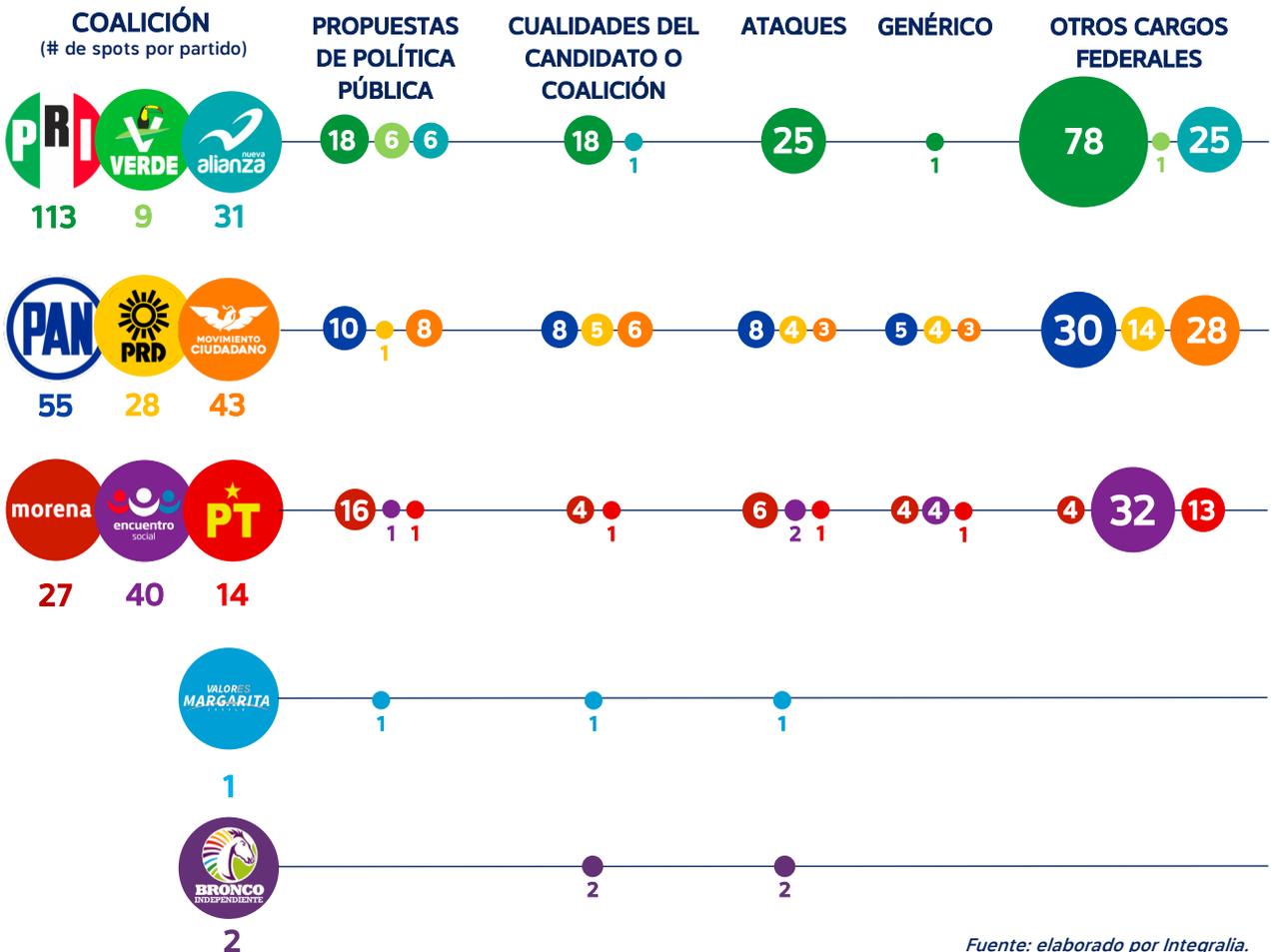
Por coalición con base en la duración de 30 segundos por spot requerida por el INE



Fuente: INE.

CONTENIDO DE LOS SPOTS REGISTRADOS ANTE EL INE (TV)

Los spots se clasificaron de acuerdo con los principales mensajes transmitidos. Las categorías no son mutuamente excluyentes, por lo que un spot puede clasificarse en más de una. Por esta razón, el conteo total por coalición puede ser mayor al número total de spots reportado por partido.



Fuente: elaborado por Integralia.

ANÁLISIS DE LA COBERTURA EN RADIO Y TV

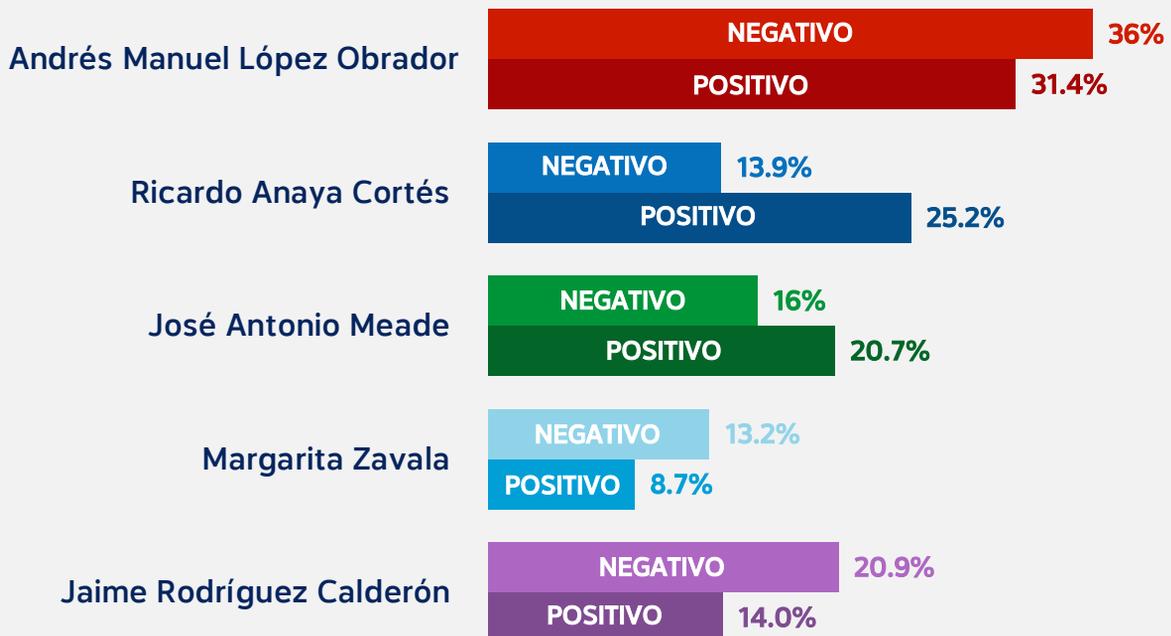
TABLA 1. Tiempo y porcentaje de transmisión por candidato

	290:07:21	22.05%
	327:05:31	24.86%
	306:06:35	23.26%
	219:06:36	16.95%
	173:29:16	13.18%

Fuente: Monitoreo INE-UNAM. Periodo de análisis: del 30 de marzo al 29 de abril.

GRÁFICA 3. Valoración de la cobertura por candidato (%)

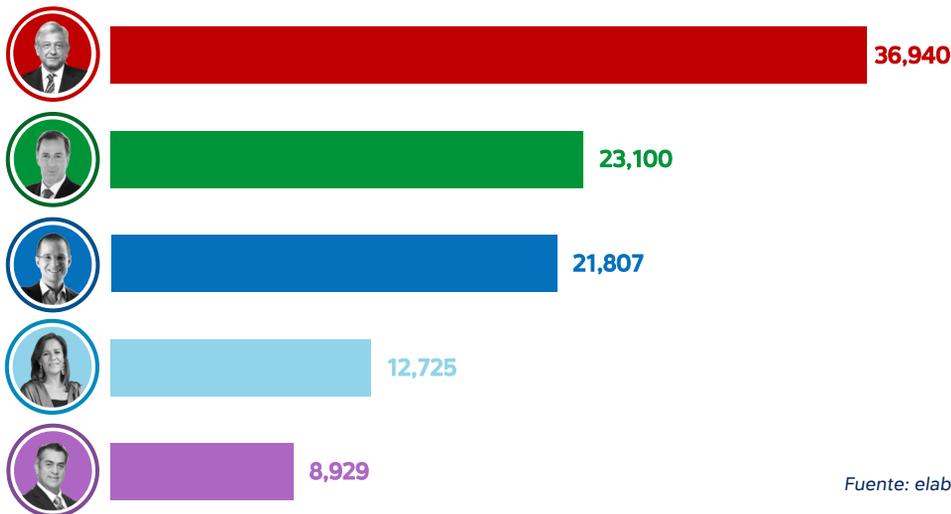
% correspondiente al total de valoraciones positivas (881) y total de valoraciones negativas (4,348)



Fuente: Monitoreo INE-UNAM. Periodo de análisis: del 30 de marzo al 29 de abril.

ANÁLISIS DE LA COBERTURA EN MEDIOS IMPRESOS

NÚMERO DE NOTAS POR CANDIDATO

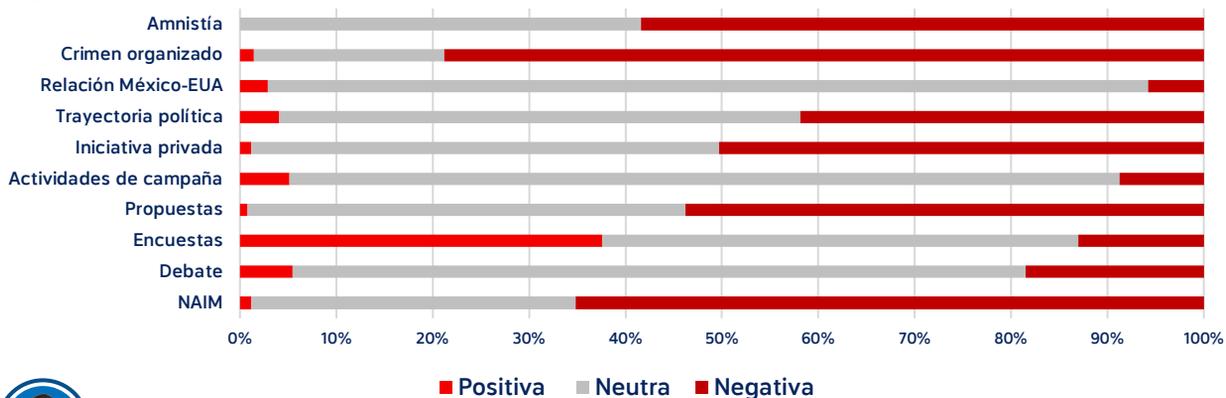


Fuente: elaborado por Intelité para Integralia

TEMAS PRINCIPALES Y VALORACIÓN POR CANDIDATO



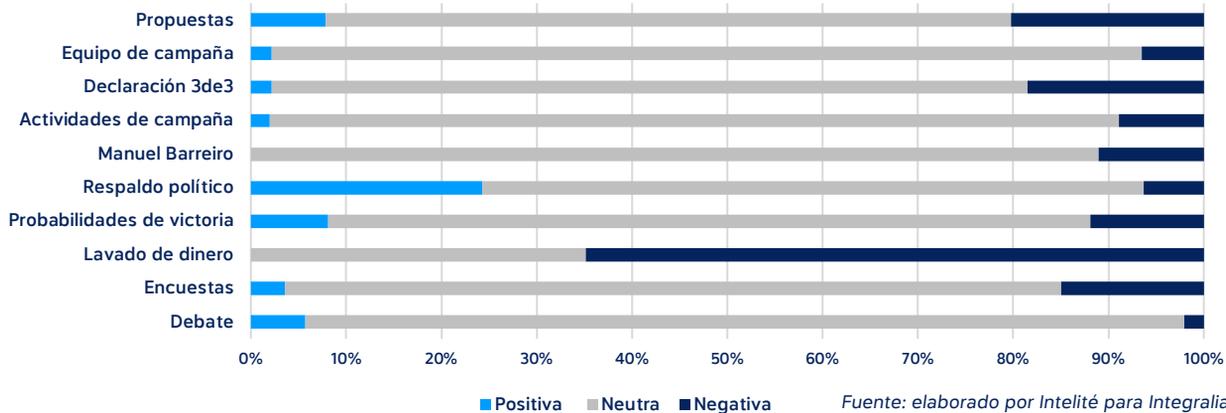
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR



Fuente: elaborado por Intelité para Integralia.



RICARDO ANAYA



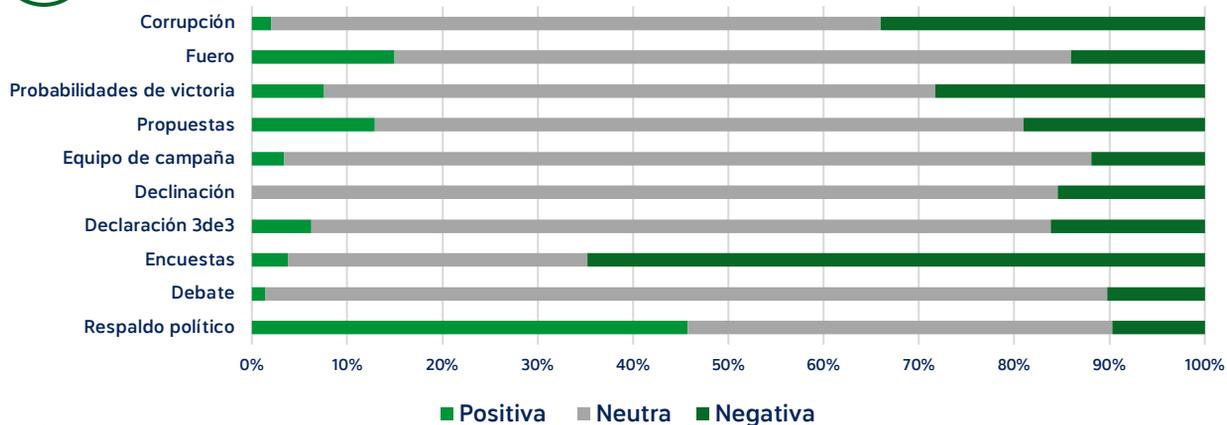
Fuente: elaborado por Intelité para Integralia.

ANÁLISIS DE LA COBERTURA EN MEDIOS IMPRESOS

TEMAS PRINCIPALES Y VALORACIÓN POR CANDIDATO

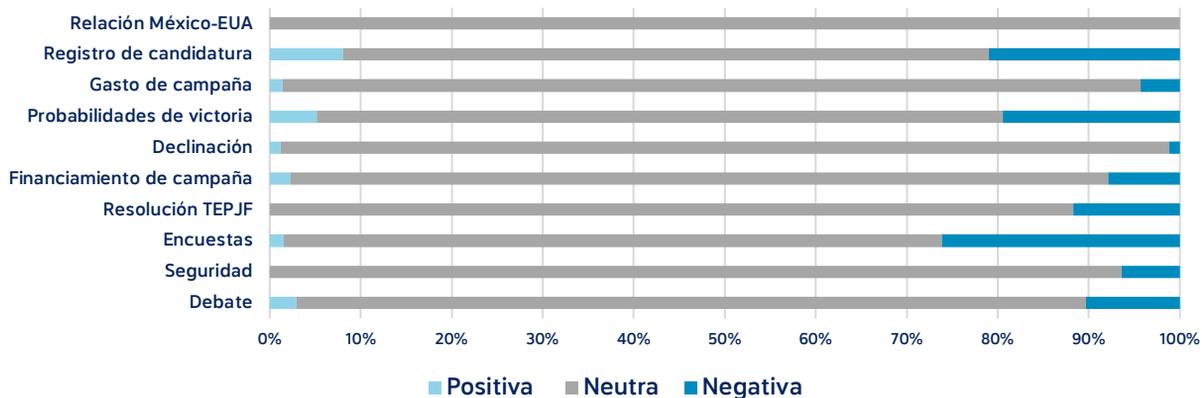


JOSÉ ANTONIO MEADE



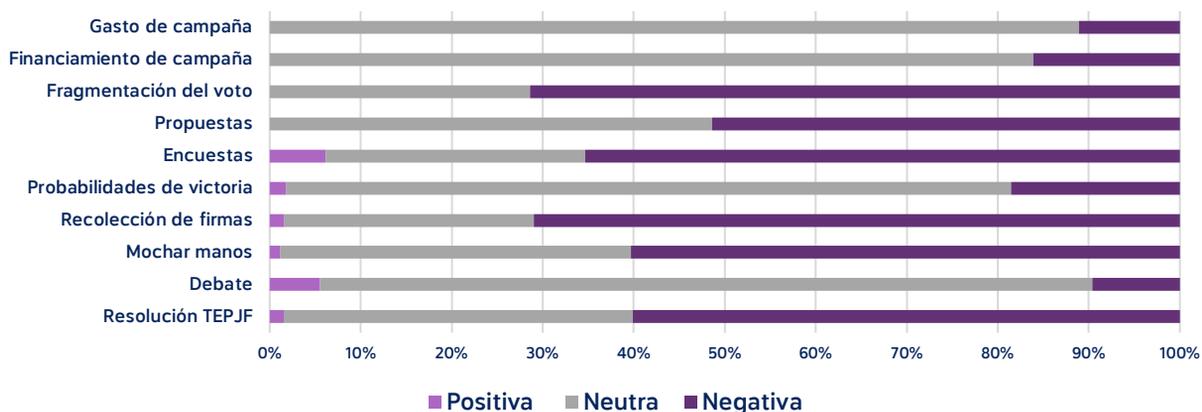
MARGARITA ZAVALA

Fuente: elaborado por Intelité para Integralia.



JAIME RODRÍGUEZ CALDERÓN

Fuente: elaborado por Intelité para Integralia.



Las cifras presentadas en este reporte son el resultado de una revisión de 664 medios de comunicación a nivel nacional divididos de la siguiente manera: 191 programas de radio, 279 programas de televisión, 28 periódicos, 45 revistas. De acuerdo con lo anterior, se analizaron 73 medios impresos. Periodo de análisis: 30 de marzo al 9 de mayo.

¿QUÉ TAN FACTIBLES SON SUS PROPUESTAS?

RESUMEN EJECUTIVO DE UN REPORTE ESPECIAL DE ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD ELABORADO PARA CLIENTES DE INTEGRALIA. MÁS INFORMACIÓN EN: WWW.INTEGRALIA.COM.MX



CORUPCIÓN	FACTIBILIDAD		
	FINANCIERA	JURÍDICA	POLÍTICA
 <p>Iniciativa de ley que permita enjuiciar al Presidente por actos de corrupción</p>	Alta	Baja	Alta
 <p>Eliminar el uso de efectivo en las operaciones gubernamentales</p>	Alta	Alta	Media
 <p>Declaración 7 de 7 para servidores públicos: declaraciones patrimonial, fiscal y de conflicto de intereses, certificación de comportamiento fiscal, de congruencia de ingreso-gasto, de registro público de la propiedad y de fe de los documentos presentados</p>	Alta	Media	Alta
 <p>Eliminar el financiamiento público a partidos, el gasto en publicidad oficial y el fondo de "moches"</p>	Alta	Baja	Baja
 <p>"Mochar" la mano de servidores públicos corruptos</p>	Sin información	Nula	Nula

¿QUÉ HAN PROPUESTO?

SEGURIDAD Y JUSTICIA	FACTIBILIDAD		
	FINANCIERA	JURÍDICA	POLÍTICA
 <p>Crear una Guardia Nacional con activos del Ejército y Marina que se encargue de labores de seguridad</p>	Media	Media	Media
 <p>Duplicar el tamaño de la Policía Federal</p>	Media	Alta	Alta
 <p>Otorgar autonomía a los ministerios públicos para fomentar el debido proceso</p>	Alta	Media	Alta
 <p>Duplicar el número de policías hasta llegar a 75 mil en 2024 para que sustituyan gradualmente a las Fuerzas Armadas en labores de seguridad</p>	Media	Alta	Alta
 <p>Sin propuesta</p>	Sin información		

ECONOMÍA	FACTIBILIDAD		
	FINANCIERA	JURÍDICA	POLÍTICA
 <p>Incrementar al doble el salario mínimo en la franja fronteriza</p>	Media	Alta	Media
 <p>Incrementar el salario mínimo al mismo nivel de costo que la canasta alimentaria que define Coneval (100 pesos)</p>	Media	Alta	Media
 <p>Triplicar el presupuesto destinado al apoyo de emprendedores</p>	Alta	Alta	Alta
 <p>Aumentar gradualmente el salario mínimo hasta que alcance el costo de la canasta básica</p>	Media	Alta	Media
 <p>Eliminar el salario mínimo</p>	Alta	Baja	Baja

JUNIO 2018
SEXTO REPORTE ELECTORAL
COSTO DE LAS ELECCIONES

JULIO 2018
SÉPTIMO REPORTE ELECTORAL
ANÁLISIS GLOBAL DE LAS CAMPAÑAS PRESIDENCIALES 2018

JULIO 2018
OCTAVO REPORTE ELECTORAL
ANÁLISIS GLOBAL DE LOS RESULTADOS, IMPLICACIONES Y RECOMENDACIONES